



**SCIENZE
IMPRENDITORIALI**

Generare profitto è una scienza

MASTER IN SCIENZE IMPRENDITORIALI

Il Master in Scienze Imprenditoriali si pone l'obiettivo di costruire imprenditori 4.0 attraverso l'acquisizione di competenze reali e l'apprendimento di un metodo scientifico. Il progetto ha lo scopo di formare professionisti con capacità trasversali e soft skill specifiche

**Generare profitto è una scienza
che da oggi puoi studiare.**



Per richiedere maggiori informazioni.
scansiona il QR Code

Chiedici informazioni al
800.621.213

La selezione del corpo docente è a cura del
Comitato Tecnico Scientifico di **Universo Impresa**,
partecipato da rappresentanti del:

- CTS di **UniscientiaAcademy**
- CTS di **I-AER** (Institute of Applied Economic Research)
- International Studies College

SSML

Direttore del percorso formativo in Scienze
Imprenditoriali

è il Prof. **Fabio Papa**.

Il conseguimento del Master in Scienze
Imprenditoriali dà diritto all'immatricolazione
diretta al terzo anno del corso di **Laurea in
Scienze della Mediazione Linguistica** (classe
di laurea L12) con la valorizzazione dei crediti
universitari (CFU) della **International Studies
College SSML**.

*Autorizzazione decreto Direttoriale MIUR
23/09/2013, G.U. n. 241 del 14/10/2013.*



UNISCIENTIA®



**INSTITUTE of APPLIED
ECONOMIC RESEARCH**

Corpo Docente:

Roberto Re

Fabio Pasquali

Alessandra Bianchi

Mariachiara Zuffetti

Andrea Invernici

Luca Borsani

Lucio Mariani

Andrea Salerno

Gabriella Rania

Ferdinando Bova

Riccardo Alagna

Vincenzo Micoli

Davide Ferreri

Charles Gray

Lee Pérez



STRATEGIE IMPRENDITORIALI (6 CFU)

PRESENTAZIONE

Gestire un'azienda vuol dire avere una visione chiara del futuro, obiettivi da implementare in un lasso temporale ben determinato ed un controllo della situazione sempre più solido, giorno dopo giorno. Tutto ciò si riassume in un concetto molto diffuso tra imprenditori, manager e professionisti: fare strategia. Ma come si crea una strategia vincente?

E come ci si assicura che possa essere ben

eseguita da tutti i membri dell'azienda?

Per rispondere a questi quesiti, il corso di strategie imprenditoriali dapprima illustrerà gli elementi-chiave per progettare un corretto sviluppo competitivo, per poi trasferire ai partecipanti strumenti operativi in grado di essere immediatamente applicati all'interno di ogni realtà aziendale.

DURATA E ATTIVITÀ

(I) formazione online, attraverso 18 micro-lezioni registrate da 10 minuti l'una e 3 ore di docenza in live streaming con attività di tutoring / Q&A
(II) studio individuale tramite il supporto dei video (rif. docenza asincrona) e materiale didattico fornito a ciascun partecipante dal

corpo docente via piattaforma on-line (III) esercizi di rafforzamento, tesi all'apprendimento pratico della materia (IV) test finale per attestare l'esito positivo o negativo dell'esame.



PRINCIPALI ARGOMENTI TRATTATI

- Che cos'è la strategia aziendale? E come si imposta?
- Quali sono gli elementi chiave di una strategia di successo?
- Dalla teoria alla pratica: analisi di casi di successo nelle imprese italiane. Come lo hanno fatto?
- Strumentazione operativa, parte 1: dalla SWOT Analysis alla progettazione delle analisi di contesto
- Strumentazione operativa, parte 2: dall'analisi competitiva al business plan
- Strumentazione operativa, parte 3: dalla definizione e progettazione della strategia alla sua esecuzione

2

NOZIONI GIURIDICHE FONDAMENTALI (6 CFU)

PRESENTAZIONE

Il contesto in cui viviamo è sempre più volatile, incerto e complesso. Per questa ragione, imprenditori, manager e professionisti dovranno possedere basi sempre più solide, anche in ambito giuridico.

Ancor più in dettaglio, il corso è strutturato in quattro pilastri concettuali, fondamentali per le

imprese di qualsiasi dimensione. In particolare, verranno trattati temi di (I) diritto privato (II) diritto commerciale (III) diritto tributario (IV) diritto internazionale. Tali pilastri saranno approfonditi, con taglio fortemente business, in modo da veicolare quei concetti-chiave utili per il corretto sviluppo di qualsiasi azienda.

DURATA E ATTIVITÀ

(I) formazione online, attraverso 18 micro-lezioni registrate da 10 minuti l'una e 3 ore di docenza in live streaming con attività di tutoring / Q&A (II) studio individuale tramite il supporto dei video (rif. docenza asincrona) e materiale didattico fornito a ciascun partecipante dal

corpo docente via piattaforma on-line (III) esercizi di rafforzamento, tesi all'apprendimento pratico della materia (IV) test finale per attestare l'esito positivo o negativo dell'esame.

PRINCIPALI ARGOMENTI TRATTATI

- Elementi di base di diritto privato: dalla contrattualistica alla gestione delle obbligazioni nel canale B2B e B2C
- Elementi di base di diritto commerciale: dalla costituzione delle società di persone e capitali alla loro gestione operativa
- Elementi di base di diritto tributario: come funziona il sistema fiscale per un'impresa e come è possibile ottimizzare la fiscalità sia su base domestica che internazionale
- Elementi di base di diritto internazionale: dalla gestione della contrattualistica in ambito internazionale al sostegno alla crescita d'impresa tramite lo sviluppo di operazioni extra-domestiche
- Casi pratici e operatività aziendale: come applicare le nozioni di diritto in un'impresa ai fini del suo corretto sviluppo



MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

(6 CFU)

3

PRESENTAZIONE

Senza vendite nessuna impresa può sopravvivere.

Ma come si organizzano i flussi commerciali?

E come si gestiscono le tecniche di marketing a supporto delle vendite?

Per rispondere a tali interrogativi il corso partirà dalle basi del sales e marketing management, trattando anche i fondamenti di comunicazione

aziendale, tesi allo sviluppo imprenditoriale delle aziende italiane.

Particolare rilevanza verrà data a casi pratici, con l'opportunità di approfondire l'operatività dei casi di successo e insuccesso di realtà sia nazionali che straniere.

DURATA E ATTIVITÀ

(I) formazione online, attraverso 18 micro-lezioni registrate da 10 minuti l'una e 3 ore di docenza in live streaming con attività di tutoring / Q&A
(II) studio individuale tramite il supporto dei video (rif. docenza asincrona) e materiale didattico fornito a ciascun partecipante dal

corpo docente via piattaforma on-line (III) esercizi di rafforzamento, tesi all'apprendimento pratico della materia (IV) test finale per attestare l'esito positivo o negativo dell'esame.



PRINCIPALI ARGOMENTI TRATTATI

- La strutturazione del processo di vendita. Come si gestisce e quali sono i suoi elementi chiave?
- Perché vendere è un'arte: da dove partire e come strutturare una rete commerciale?
- Case analysis: sviluppiamo un franchising a livello nazionale
- La gestione delle vendite: dalla relazione con il cliente alle più moderne tecniche di sales management
- Marketing Vs. Sales: quale differenza? Dalle vendite al processo di marketing all'interno dell'azienda.
- Case analysis: implementiamo un'analisi di mercato finalizzata all'aumento delle vendite
- Strutturare una strategia di marketing: da dove partire? E quali sono le implicazioni sul fronte digitale?
- Comunicazione aziendale: perché è importante e come si struttura sul fronte operativo?
- La gestione degli eventi, vero volano di sviluppo imprenditoriale. Come si creano?



ECONOMIA POLITICA (6 CFU)

PRESENTAZIONE

Il corso si pone l'obiettivo di trasferire le basi per una corretta gestione aziendale. Più in dettaglio, partendo dai principali elementi di economia, ciascun partecipante potrà acquisire le più moderne tecniche di gestione per strutturare al meglio non solo lo sviluppo ma anche il rilancio di un dato business, con un

focus privilegiato sulla piccola e media impresa italiana. Non da ultimo, particolare enfasi verrà data alla capacità di sviluppo di approcci gestionali in grado di garantire la sopravvivenza in un contesto sempre più volatile e incerto.

DURATA E ATTIVITÀ

(I) formazione online, attraverso 18 micro-lezioni registrate da 10 minuti l'una e 3 ore di docenza in live streaming con attività di tutoring / Q&A
(II) studio individuale tramite il supporto dei video (rif. docenza asincrona) e materiale didattico fornito a ciascun partecipante dal

corpo docente via piattaforma on-line (III) esercizi di rafforzamento, tesi all'apprendimento pratico della materia (IV) test finale per attestare l'esito positivo o negativo dell'esame.

PRINCIPALI ARGOMENTI TRATTATI

- Che cos'è un'azienda e come è possibile creare valore?
- In che modo è necessario gestire un'impresa? E quali sono le tecniche di gestione aziendale più efficaci?
- Basi di organizzazione aziendale: dalla creazione di un'impresa fino alla sua strutturazione.
- Lo sviluppo di un'impresa: come si progetta e si realizza il successo aziendale?
- La selezione del personale: come si effettua e quali sono le basi per un organico di alto profilo?
- Da piccola azienda a grande azienda: in che modo gestire tale percorso? E quali sono le implicazioni operative per un'impresa?



GESTIONE MANAGERIALE DEI PROGETTI (6 CFU)

5

PRESENTAZIONE

Per impostare in modo scientifico la crescita aziendale è necessario conoscere gli elementi di base del c.d. project management. In tal modo, oltre ad assicurare il corretto decorso dell'operatività, si sosterrà in modo più costruttivo la produttività aziendale – vero volano di valore economico.

Ma come si imposta un progetto?

E come si monitorano le sue performance?

Per rispondere a tale interrogativo il corso di gestione manageriale dei progetti si pone l'obiettivo di veicolare competenze-chiave tese ad innalzare le performance di impresa, garantendo un approccio tanto rigoroso quanto efficace in relazione alle dinamiche aziendali tipiche delle imprese italiane.

DURATA E ATTIVITÀ

(I) formazione online, attraverso 18 micro-lezioni registrate da 10 minuti l'una e 3 ore di docenza in live streaming con attività di tutoring / Q&A
(II) studio individuale tramite il supporto dei video (rif. docenza asincrona) e materiale didattico fornito a ciascun partecipante dal

corpo docente via piattaforma on-line (III) esercizi di rafforzamento, tesi all'apprendimento pratico della materia (IV) test finale per attestare l'esito positivo o negativo dell'esame.



PRINCIPALI ARGOMENTI TRATTATI

- Che cos'è la gestione dei progetti? E perché il project management è così rilevante?
- Il tempo è denaro: la funzione strategica della WBS e le modalità operative per traslarla in azienda
- Dal sentiero critico alla gestione operativa dei progetti nelle imprese italiane
- Il monitoraggio di un progetto: stiamo davvero avendo successo?
- Perché gli indicatori-chiave di performance sono utili (quando sono pochi)?
- Casi pratici di gestione dei progetti: perché abbiamo fallito? Cosa avremmo potuto fare meglio? Perché questa volta abbiamo registrato un successo inaspettato?

6

SCIENZA DELLE FINANZE (9 CFU)

PRESENTAZIONE

Il corso si pone l'obiettivo di illustrare le modalità con cui un'impresa può e deve gestire l'equilibrio economico, patrimoniale e finanziario. Per questa ragione, verranno approfondite le più importanti metodologie di lettura del bilancio a cui saranno affiancate

modalità operative per imparare a redigere il budget e, successivamente, anche il business plan. Così facendo, ciascuno studente potrà apprendere come rendere sostenibile qualsiasi tipo di business, con approcci pratici e concreti a supporto della crescita aziendale.

DURATA E ATTIVITÀ

(I) formazione online, attraverso 27 micro-lezioni registrate da 10 minuti l'una e 3 ore di docenza in live streaming con attività di tutoring / Q&A
(II) studio individuale tramite il supporto dei video (rif. docenza asincrona) e materiale didattico fornito a ciascun partecipante dal

corpo docente via piattaforma on-line (III) esercizi di rafforzamento, tesi all'apprendimento pratico della materia (IV) test finale per attestare l'esito positivo o negativo dell'esame.

PRINCIPALI ARGOMENTI TRATTATI

- Basi di bilancio: che cos'è, come si legge e perché è così rilevante?
- Equilibrio economico: dalla dinamica dei ricavi alla struttura dei costi. Come si gestiscono?
- Equilibrio patrimoniale: l'importanza delle strategie di investimento e delle regole di corretto finanziamento degli asset aziendali.
- Equilibrio finanziario: i flussi di cassa come determinante della sopravvivenza aziendale. Perché sono importanti e come si gestiscono nella quotidianità aziendale?
- Dal bilancio al budget: le regole auree per la sua redazione operativa.
- Dal budget al business plan: perché è importante pianificare? E come si assembla un business plan a prova di futuro?



LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I (9 CFU)

PRESENTAZIONE

Oltre al potenziamento delle abilità linguistiche inerenti ai codici scritti e orali, e delle strategie traduttive, il corso mira a fornire agli studenti abilità e metodologie utili alla comprensione, produzione e analisi di testi scritti e orali. Migliorando le competenze d'inglese quotidiano e commerciale si potrà eccellere nel business multiculturale e sviluppare capacità di comunicazione per distinguersi negli specifici settori aziendali.

- **Conoscenza e capacità di comprensione**

Gli studenti svilupperanno conoscenze e capacità di comprensione utili a decodificare i significati primari e secondari di enunciati in varie tipologie testuali (testi orali e testi scritti).

- **Conoscenza e capacità di comprensione applicate**

Gli studenti saranno in grado di applicare le conoscenze e capacità di comprensione utili a decodificare e analizzare testi audiovisivi e mediatici in lingua inglese.

- **Abilità comunicative**

Gli studenti saranno in grado di utilizzare un registro linguistico appropriato all'argomento, al lessico e alla sintassi corrispondenti al livello B1+ e sapranno comunicare informazioni e idee in forma scritta e orale.



DURATA E ATTIVITÀ

(I) formazione online, attraverso 27 micro-lezioni registrate da 10 minuti l'una e 3 ore di docenza in live streaming con attività di tutoring / Q&A (II) studio individuale tramite il supporto dei video (rif. docenza asincrona) e materiale didattico fornito a ciascun partecipante dal

corpo docente via piattaforma on-line (III) esercizi di rafforzamento, tesi all'apprendimento pratico della materia (IV) test finale per attestare l'esito positivo o negativo dell'esame.

PRINCIPALI ARGOMENTI TRATTATI

Il corso si basa sull'analisi e sulla comprensione di testi scritti e orali e sulla lettura, comprensione e traduzione di testi inerenti al mondo del cinema e dello spettacolo (recensioni, articoli di giornale...).

Si prevede l'utilizzo di materiale multimediale, e l'analisi di diversi generi testuali e audiovisivi.

I testi scritti e orali selezionati offrono esempi autentici delle strutture grammaticali della lingua inglese e delle funzioni comunicative approfondite nel corso, e sono volte all'ampliamento/consolidamento del lessico specifico relativo all'ambito di studi.

8

LINGUA E TRADUZIONE INGLESE II (10 CFU)

PRESENTAZIONE

Il corso mira a dare lezioni di inglese commerciale che aiuteranno sicuramente gli studenti a migliorare la loro comprensione della lingua inglese e ad essere preparati per il lavoro e l'interazione in finanza, economia, risorse umane, marketing e altro ancora.

- **Conoscenza e capacità di comprensione**

Gli studenti svilupperanno conoscenze e capacità di comprensione utili a decodificare i significati primari e secondari di enunciati in varie tipologie testuali (testi orali e testi scritti).

- **Conoscenza e capacità di comprensione applicate**

Gli studenti saranno in grado di applicare le conoscenze e capacità di comprensione utili a decodificare e analizzare testi audiovisivi e mediatici in lingua inglese. Inoltre, gli studenti saranno in grado di applicare le conoscenze e capacità di comprensione utili alla traduzione di

testi scritti, partendo da una decodifica del testo fonte.

- **Autonomia di giudizio**

Gli studenti svilupperanno capacità di autovalutazione delle proprie conoscenze linguistiche, di studiare in modo indipendente, di rielaborare personalmente contenuti appresi durante il corso, di proporre ricerche individuali che completino gli argomenti trattati nel corso, di risolvere problemi legati al reperimento di informazioni e alla decodifica di testi scritti e orali, e di formulare giudizi autonomi.

- **Abilità comunicative**

Gli studenti saranno in grado di utilizzare un registro linguistico appropriato all'argomento, al lessico e alla sintassi corrispondenti al livello B2 e sapranno comunicare informazioni e idee in forma scritta e orale.

DURATA E ATTIVITÀ

(I) formazione online, attraverso 20 micro-lezioni registrate da 10 minuti l'una e 3 ore di docenza in live streaming con attività di tutoring / Q&A (II) studio individuale tramite il supporto dei video (rif. docenza asincrona) e materiale didattico fornito a ciascun partecipante dal corpo

docente via piattaforma on-line (III) esercizi di rafforzamento, tesi all'apprendimento pratico della materia (IV) test finale per attestare l'esito positivo o negativo dell'esame.

PRINCIPALI ARGOMENTI TRATTATI

Il corso si basa sull'analisi e sulla comprensione di testi scritti e orali e sulla lettura, comprensione e traduzione di testi inerenti al mondo aziendale. Si prevede l'utilizzo di materiale multimediale, e l'analisi di diversi generi testuali e audiovisivi.

I principali temi affrontati:

- Affare
- Comunicazione
- Conversazione al telefono
- Assistenza clienti
- Economia

I testi scritti e orali selezionati offrono esempi autentici delle strutture grammaticali della lingua inglese e delle funzioni comunicative approfondite nel corso, e sono volte all'ampliamento/consolidamento del lessico specifico relativo all'ambito di studi.

LINGUA E TRADUZIONE INGLESE I (12 CFU)



PRESENTAZIONE

Il corso mira a fare acquisire, almeno in parte, gli strumenti (linguistici e critici) adeguati per affrontare e analizzare testi letterari e drammatici in lingua originale, richiamando l'attenzione sui livelli plurimi di un testo e l'interseco fra dati testuali e 'extratestuali'. Unitamente all'indispensabile studio individuale, il corso avvia perciò alla comprensione di testi

complessi in lingua inglese e al commento puntuale degli stessi, ponendo le basi per sviluppare autonomia di giudizio (principalmente di materiali letterari, ma non solo), abilità comunicative (principalmente in lingua italiana), e stimolando la capacità di apprendere, non da ultimo col reperire o collegare in modo autonomo ulteriori materiali sui temi trattati.

DURATA E ATTIVITÀ

(I) formazione online, attraverso 36 micro-lezioni registrate da 10 minuti l'una e 4 ore di docenza in live streaming con attività di tutoring / Q&A
(II) studio individuale tramite il supporto dei video (rif. docenza asincrona) e materiale didattico fornito a ciascun partecipante dal

corpo docente via piattaforma on-line (III) esercizi di rafforzamento, tesi all'apprendimento pratico della materia (IV) test finale per attestare l'esito positivo o negativo dell'esame.



PRINCIPALI ARGOMENTI TRATTATI

La struttura del corso rispetta lo sviluppo cronologico dei fenomeni letterari esaminati. E' costituito di unità didattiche che mirano ad addestrare ad una puntuale lettura di opere letterarie e critiche.

10

LINGUA E LETTERATURA INGLESE II - AVANZATO (6 CFU)

PRESENTAZIONE

Il corso mira a fare acquisire, almeno in parte, gli strumenti (linguistici e critici) adeguati per affrontare e analizzare testi letterari e drammatici in lingua originale, richiamando l'attenzione sui livelli plurimi di un testo e l'interseco fra dati testuali e 'extratestuali'. Unitamente all'indispensabile studio individuale, il corso avvia perciò alla comprensione di testi

complessi in lingua inglese e al commento puntuale degli stessi, ponendo le basi per sviluppare autonomia di giudizio (principalmente di materiali letterari, ma non solo), abilità comunicative (principalmente in lingua italiana), e stimolando la capacità di apprendere, non da ultimo col reperire o collegare in modo autonomo ulteriori materiali sui temi trattati.

DURATA E ATTIVITÀ

(I) formazione online, attraverso 18 micro-lezioni registrate da 10 minuti l'una e 2 ore di docenza in live streaming con attività di tutoring / Q&A
(II) studio individuale tramite il supporto dei video (rif. docenza asincrona) e materiale didattico fornito a ciascun partecipante dal

corpo docente via piattaforma on-line (III) esercizi di rafforzamento, tesi all'apprendimento pratico della materia (IV) test finale per attestare l'esito positivo o negativo dell'esame.

PRINCIPALI ARGOMENTI TRATTATI

La struttura del corso rispetta lo sviluppo cronologico dei fenomeni letterari esaminati. È costituito di unità didattiche che mirano ad addestrare ad una puntuale lettura di opere letterarie e critiche.



LINGUA E TRADUZIONE LINGUA SPAGNOLA I (9 CFU)

PRESENTAZIONE

Il corso ha come obiettivo fornire le conoscenze e competenze necessarie per essere protagonista della svolta verso la digitalizzazione e l'inarrestabile processo di globalizzazione del mondo degli affari. La conoscenza dello spagnolo, infatti, è uno dei requisiti fondamentali per le aziende che vogliono espandere i propri orizzonti di business.

Lo studente dimostrerà di essere capace di identificare tali espressioni all'interno di un testo.

Apprendere, inoltre, ad applicare le conoscenze acquisite sull'informazione lessicografica fornite dalle opere in analisi e valutare e formulare giudizi motivati dall'analisi di determinate espressioni fraseologiche. È in grado di comunicare, presentare i dati raccolti, confrontarsi e suggerire aggiunte informative all'articolo lessicografico selezionato utilizzando la terminologia specifica sull'argomento.

DURATA E ATTIVITÀ

(I) formazione online, attraverso 27 micro-lezioni registrate da 10 minuti l'una e 3 ore di docenza in live streaming con attività di tutoring / Q&A
(II) studio individuale tramite il supporto dei video (rif. docenza asincrona) e materiale didattico fornito a ciascun partecipante dal

corpo docente via piattaforma on-line (III) esercizi di rafforzamento, tesi all'apprendimento pratico della materia (IV) test finale per attestare l'esito positivo o negativo dell'esame.



PRINCIPALI ARGOMENTI TRATTATI

Il corso si concentrerà sul fenomeno fraseologico, aspetto fondamentale nell'apprendimento linguistico e traduttivo. Dopo una breve introduzione su questa nozione si passerà alla definizione e classificazione delle unità fraseologiche anche da una prospettiva contrastiva. In seguito si studierà il trattamento di queste espressioni all'interno del dizionario bilingue.

12

LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA SPAGNOLA II - AVANZATO (10 CFU)

PRESENTAZIONE

Il corso ha come obiettivo fornire le conoscenze e competenze necessarie per affrontare il mondo del business e della gestione aziendale. Lo studente dimostra di essere capace di identificare e interpretare tali espressioni all'interno dei testi. Apprende, inoltre, ad applicare le conoscenze acquisite sull'informazione lessicografica,

valutare e formulare giudizi motivati dall'analisi di determinate espressioni fraseologiche. È in grado di comunicare, presentare i dati raccolti, confrontarsi e suggerire alternative traduttologiche adeguate utilizzando la terminologia specifica sull'argomento.

DURATA E ATTIVITÀ

(I) formazione online, attraverso 20 micro-lezioni registrate da 10 minuti l'una e 3 ore di docenza in live streaming con attività di tutoring / Q&A
(II) studio individuale tramite il supporto dei video (rif. docenza asincrona) e materiale didattico fornito a ciascun partecipante dal

corpo docente via piattaforma on-line (III) esercizi di rafforzamento, tesi all'apprendimento pratico della materia (IV) test finale per attestare l'esito positivo o negativo dell'esame.

PRINCIPALI ARGOMENTI TRATTATI

Il corso si propone di approfondire il concetto di fraseologia e in particolare da una prospettiva contrastiva italiano-spagnolo. Partendo da una serie di testi si rifletterà sull'importanza delle espressioni fraseologiche nell'apprendimento linguistico.



LINGUA E LETTERATURA SPAGNOLA

(12 CFU)

13

PRESENTAZIONE

Il corso si propone di far acquisire agli studenti conoscenze approfondite delle linee essenziali della storia della letteratura spagnola, che

consentano di comprendere fenomeni letterari, approfondire lo studio di autori e analizzare i testi letterari presi in considerazione.

DURATA E ATTIVITÀ

(I) formazione online, attraverso 36 micro-lezioni registrate da 10 minuti l'una e 4 ore di docenza in live streaming con attività di tutoring / Q&A (II) studio individuale tramite il supporto dei video (rif. docenza asincrona) e materiale didattico fornito a ciascun partecipante dal

corpo docente via piattaforma on-line (III) esercizi di rafforzamento, tesi all'apprendimento pratico della materia (IV) test finale per attestare l'esito positivo o negativo dell'esame.



PRINCIPALI ARGOMENTI TRATTATI

Il corso riguarda la letteratura spagnola, di cui si studieranno i principali fenomeni letterari, gli autori e le opere più significative.



LINGUA E LETTERATURA SPAGNOLA II (6 CFU)

PRESENTAZIONE

Il corso fornirà agli studenti le conoscenze basilari della letteratura spagnola ed un'accurata percezione delle problematiche legate ai vari generi. Le informazioni e i commenti

offerti consentiranno di legare le opere al periodo storico nel quale furono scritte e alle problematiche ad esso legate.

DURATA E ATTIVITÀ

(I) formazione online, attraverso 18 micro-lezioni registrate da 10 minuti l'una e 2 ore di docenza in live streaming con attività di tutoring / Q&A
(II) studio individuale tramite il supporto dei video (rif. docenza asincrona) e materiale didattico fornito a ciascun partecipante dal

corpo docente via piattaforma on-line (III) esercizi di rafforzamento, tesi all'apprendimento pratico della materia (IV) test finale per attestare l'esito positivo o negativo dell'esame.

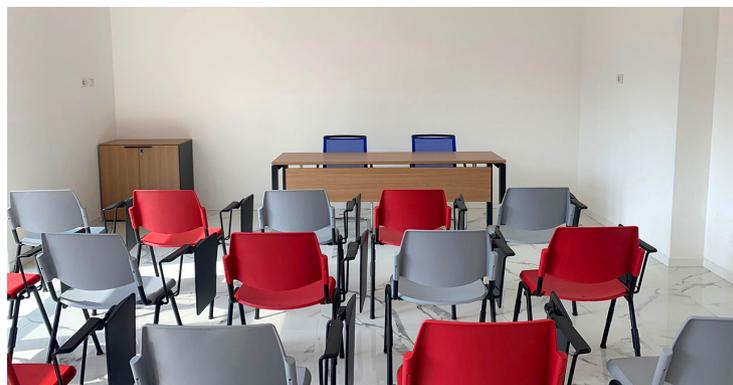
PRINCIPALI ARGOMENTI TRATTATI

Il corso è tenuto in lingua italiana ed affronterà i temi basilari della Letteratura spagnola, sia sul versante degli autori che delle opere e della loro fortuna. Le prime lezioni saranno rivolte a un inquadramento più generale, teso a definire il panorama dei vari generi (e sotto-generi) a partire dalla narrativa, per proseguire con la poesia e il teatro.



LA NOSTRA SEDE

Via Rogoredo, 21 - 20138 Milano



“Non lasciate che il rumore delle opinioni altrui offuschi
la vostra voce interiore.

E, ancora più importante, abbiate il coraggio di
seguire il vostro cuore e la vostra intuizione: loro vi
guarderanno in qualche modo nel conoscere cosa
veramente vorrete diventare.

Tutto il resto è secondario.”

Steve Jobs, discorso all'Università di Stanford



SCIENZE IMPRENDITORIALI

Generare profitto è una scienza

Sede **Uniscientia**

Via Rogoredo, 21 - Milano

info@scienzeimprenditoriali.com

www.scienzeimprenditoriali.com



UNISCIENTIA®



INSTITUTE of APPLIED
ECONOMIC RESEARCH