

BGB BERGAMO BAGNO

Reperimento finanza agevolata per revisione
strategia digital, sviluppo portale online, e
potenziamento infrastruttura IT e sua
protezione

Periodo di riferimento: Q3 2022 – Q1 2023



CASE HISTORY

BGB BERGAMO BAGNO

Digital Strategy
+ Digital Transformation
+ CyberSecurity
+ Finanza agevolata



BGB BERGAMO BAGNO

BGB Bergamo Bagno è un'azienda specializzata nell'arredo bagno con più di 45 anni di esperienza. L'azienda si distingue per la serietà ed efficienza nel seguire le tendenze di un mercato in costante evoluzione. Offre una vasta gamma di prodotti e servizi di alta qualità per personalizzare lo spazio del bagno, con linee di design raffinato ed elegante che spaziano dall'innovazione alle linee classiche senza tempo. L'azienda si impegna anche per l'ambiente, riducendo gli sprechi e riutilizzando gli scarti di produzione per un ciclo produttivo sostenibile.

Miller Group, attraverso le sue Divisioni Tech e Finanza agevolata, ha supportato BGB Bergamo Bagno nel

Supporto reperimento finanza agevolata per implementazione progetto di revisione strategia comunicazione, sviluppo portale online per l'internazionalizzazione, potenziamento cyber

L'intervento ha permesso l'incremento della produttività tramite l'implementazione di soluzioni tecnologiche in linea con le più moderne necessità aziendali.

In parallelo l'ottenimento di finanza agevolata ha supportato l'implementazione di una nuova strategia web, il potenziamento della sicurezza informatica e lo sviluppo di un portale online per rafforzare la presenza sia a livello nazionale che internazionale nei canali B2B e B2C.

La sfida

BGB Bergamo Bagno si è posta l'ambizioso obiettivo di espandere la propria presenza sul mercato internazionale e migliorare le vendite online nel settore dell'arredobagno. Tuttavia, per realizzare questa strategia di sviluppo, era necessario affrontare alcune sfide importanti. Innanzitutto, era indispensabile ridefinire la strategia di marketing e quella di canale per raggiungere in modo efficace il pubblico target. Inoltre, era fondamentale acquisire risorse finanziarie tramite finanza agevolata per sostenere l'espansione internazionale. Non da ultimo, era necessario rafforzare l'infrastruttura informatica e la sicurezza informatica dell'azienda per proteggere il know-how e i dati aziendali.

Il progetto

Per affrontare queste sfide, Miller ha sviluppato un piano strutturato in diversi passaggi. Innanzitutto, è stata condotta una revisione approfondita della strategia di marketing, comunicazione e sviluppo della piattaforma e-commerce, cercando anche le opportunità di finanziamento per sostenere il progetto.

Il lancio del nuovo portale aziendale è stato pianificato in coincidenza con il Salone del Mobile di Milano, ciò al fine di massimizzare la visibilità e concentrare gli sforzi di marketing e advertising. In parallelo, è stata rinnovata l'infrastruttura server e implementato Google Workspace per migliorare la produttività aziendale. In parallelo sono state implementate misure avanzate di sicurezza informatica per proteggere i dati aziendali, analizzando i sistemi esistenti, identificando le vulnerabilità e introducendo soluzioni personalizzate di sicurezza. È stata inoltre fornita formazione al personale sull'importanza delle buone pratiche di sicurezza informatica e stabilito procedure di monitoraggio e risposta agli incidenti per una gestione efficace della sicurezza informatica.

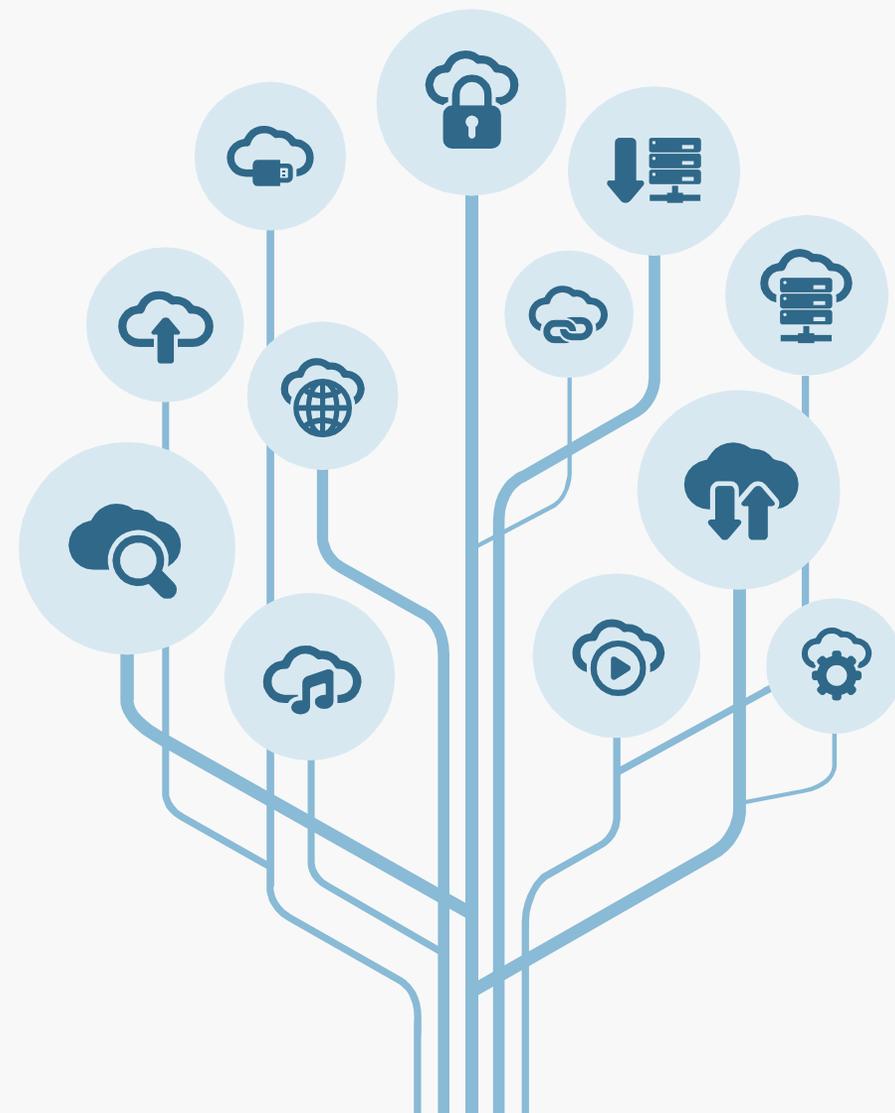
Grazie a queste azioni, BGB Bergamo Bagno ha ottenuto risultati significativi in termini di visibilità e apprezzamento del brand. La nuova strategia di marketing ha permesso all'azienda di raggiungere e coinvolgere un pubblico più ampio, generando un maggiore interesse per i prodotti di arredobagno.

Il progetto

Inoltre, il supporto nel processo di digital transformation e il rafforzamento della strategia sicurezza informatica ha garantito un incremento della produttività e una più solida protezione degli asset aziendali.

L'azienda ha dimostrato un impegno prioritario verso la sicurezza dei propri clienti, garantendo la protezione dei dati personali e finanziari.

Le risorse finanziarie ottenute attraverso il sostegno della finanza agevolata hanno rappresentato un importante supporto per il processo di sviluppo: grazie a questo supporto, BGB ha potuto implementare soluzioni di sicurezza avanzate, migliorando la resistenza agli attacchi informatici e rafforzando la fiducia dei clienti e dei partner. L'investimento nella sicurezza informatica si è rivelato un passo cruciale per proteggere l'azienda dalle minacce cibernetiche sempre più sofisticate e garantire la continuità operativa.



Benefici

Grazie a queste azioni, BGB Bergamo Bagno ha ottenuto risultati significativi in termini di visibilità e apprezzamento del brand. La nuova strategia di marketing ha permesso all'azienda di raggiungere e coinvolgere un pubblico più ampio, generando un maggiore interesse per i prodotti di arredobagno.

Inoltre, il rafforzamento della sicurezza informatica ha garantito una protezione solida per i dati sensibili dei clienti, contribuendo a instaurare fiducia nel processo di acquisto online. L'azienda ha dimostrato un impegno prioritario verso la sicurezza dei propri clienti, garantendo la protezione dei dati personali e finanziari.

Le risorse finanziarie ottenute attraverso il sostegno della finanza agevolata hanno rappresentato un importante supporto per il processo di sviluppo. Grazie a questo supporto, BGB ha potuto implementare soluzioni di sicurezza avanzate, migliorando la resistenza agli attacchi informatici e rafforzando la fiducia dei clienti e dei partner. L'investimento nella sicurezza informatica si è rivelato un passo cruciale per proteggere l'azienda dalle minacce cibernetiche sempre più sofisticate e garantire la continuità operativa.

Commento

«Quando ci si trova di fronte a un periodo post-COVID caratterizzato da 'anni buoni', come quello che ha interessato il settore dell'arredamento e, più specificamente, il settore dell'arredobagno, è fondamentale essere pronti ad affrontare nuove sfide e, soprattutto, cogliere le nuove opportunità. Il mercato sta cambiando rapidamente e la sfida più importante non è solo cavalcare l'onda degli anni positivi, ma creare un vantaggio competitivo sostenibile nel tempo e strutturare l'azienda nel modo migliore per costruire solide basi per il futuro, indipendentemente dalle circostanze che si presenteranno, tenendo conto della natura ciclica del nostro settore. Per fare ciò, è necessario investire in modo mirato, trovare i giusti partner. In Miller abbiamo trovato una figura altamente professionale e ben strutturata, in sintonia con i tempi, che ci ha fornito preziosi consigli e ci ha accompagnato in ogni aspetto, dall'innovation alle opportunità di finanziamento agevolato. Questo percorso genera ulteriori passi e potenziali opportunità, ed è quindi di vitale importanza avere al nostro fianco una realtà competente e preparata in grado di guidarci al meglio nel superare le sfide future e raggiungere nuovi e ambiziosi traguardi. Vogliamo ringraziare ancora una volta tutto il team di Miller per il loro prezioso contributo».

Marco Zanchi,
Owner BGB Bergamo Bagno