

ITALIAN HOTEL GROUP

**Strategia, capitale e identità: la rinascita
di un'icona alpina**

Periodo di riferimento: Q1 2025 – Q2 2025



CASE HISTORY

ITALIAN HOTEL GROUP

Corporate Finance +
Mediazione creditizia



ITALIAN HOTEL GROUP

Italian Hotel Group è un player in forte crescita nel settore dell'ospitalità in Italia. Gestisce attualmente 7 strutture ricettive tra località costiere, termali e montane. Nel solo 2024 ha registrato +97.000 presenze. La mission del gruppo è promuovere un modello di turismo sostenibile e di qualità, capace di attrarre una clientela internazionale e generare valore per i territori. Con il progetto Strategy Hub, guida l'espansione attraverso acquisizioni selezionate, innovazione tecnologica e integrazione operativa.

La sfida

La sfida iniziale per il gruppo Strategy Hub è stata riposizionare La Caminatha, storica struttura della Val di Zoldo, per renderla attrattiva per una clientela internazionale ed evoluta. Miller ha affiancato l'operazione con un approccio integrato, focalizzato sulla sostenibilità economico-finanziaria.

Per affrontare questa sfida, sono state attivate azioni su più fronti:

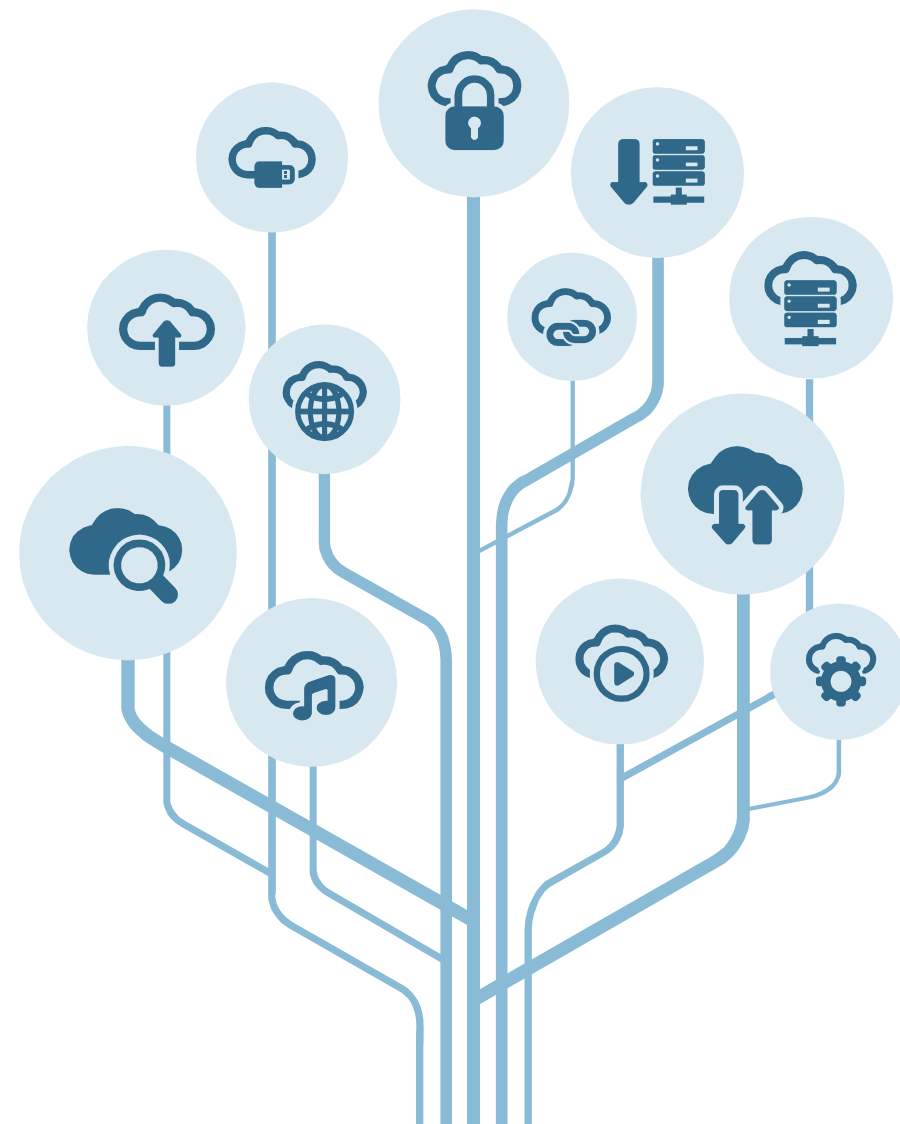
- **Sistema di controllo di gestione:** è stato introdotto un modello in grado di analizzare in dettaglio le performance economiche e operative, con confronto dei KPI rispetto alle altre aziende del gruppo, migliorando la lettura dei risultati e il controllo dei driver di redditività.
- **Corporate finance:** Miller ha contribuito alla definizione della struttura finanziaria, pianificando i fabbisogni, la sostenibilità degli investimenti e la gestione dei flussi legati ai lavori di ammodernamento.
- **Mediazione creditizia:** è stato attivato un percorso di accesso al credito tramite canali bancari e istituzionali, a supporto del piano di rilancio e della tenuta finanziaria complessiva.

Il progetto

L'operazione ha riguardato l'acquisizione e la valorizzazione dell'Hotel La Caminatha, storica struttura della Val di Zoldo. L'obiettivo era trasformare un asset a forte identità locale in una destinazione coerente con il posizionamento premium di Italian Hotel Group.

Il progetto ha incluso:

- la costituzione di HG La Caminatha Experience, nuovo veicolo operativo;
- la nomina di un nuovo Amministratore Delegato con esperienza nel settore;
- l'attivazione di un piano di rilancio pluriennale fondato su sostenibilità, radicamento territoriale e ampliamento dell'offerta esperienziale.
- Un intervento che rappresenta un modello replicabile di rigenerazione turistica ad alto valore aggiunto.



«Questa acquisizione è parte di una strategia più ampia che punta a innovare l'offerta turistica in Italia, valorizzando asset unici con un approccio integrato e sostenibile. Con il supporto di Miller Group, abbiamo potuto trasformare questa visione in azione.»

Anna de Simone
AD Strategy Hub

Benefici

L'intervento ha generato impatti positivi e misurabili per Italian Hotel Group:

- Rafforzamento patrimoniale e ampliamento del portafoglio strutture;
- Accesso a nuove linee di credito, strutturate e funzionali al piano di sviluppo;
- Valorizzazione sostenibile di un asset montano ad alto potenziale;
- Fidelizzazione della clientela e rafforzamento della brand reputation;
- Consolidamento della presenza nelle Dolomiti, area chiave per il turismo internazionale;

Con il supporto di Miller Group, Italian Hotel Group ha trasformato una visione strategica in un progetto concreto di crescita e competitività.