



VIANELLO INSURANCE

**Crescita e innovazione nel brokeraggio
assicurativo**

Periodo di riferimento: Q1 2025 – Q2 2025



CASE HISTORY

VIANELLO INSURANCE BROKER

Corporate Finance +
Mediazione creditizia



VIANELLO INSURANCE BROKER

Fondata nel 1975, Vianello Insurance Broker è una realtà indipendente specializzata in soluzioni assicurative avanzate per imprese, professionisti e istituzioni. Nel 2024 celebra 50 anni di attività e avvia un nuovo ciclo di crescita con l'obiettivo di triplicare le proprie dimensioni entro due anni, puntando su: rafforzamento patrimoniale, innovazione digitale e applicazione dell'intelligenza artificiale, sviluppo di nuove linee di business. Un percorso fondato su esperienza, solidità e visione strategica.

La sfida

Il contesto di mercato, altamente competitivo e in rapida trasformazione, ha reso necessario un approccio integrato e strutturato. L'operazione ha risposto a cinque sfide principali:

- Sostenere l'espansione salvaguardando autonomia, cultura e modello consulenziale distintivo.
- Strutturare una leva finanziaria solida accedendo a nuova finanza in condizioni sostenibili e coerenti con i piani di investimento.
- Integrare tecnologia e innovazione basati su AI mantenendo il valore della relazione umana.
- Potenziare competenze e processi per una crescita scalabile e sostenibile.
- Rafforzare il ruolo di riferimento nel brokeraggio per le PMI.

Una trasformazione ambiziosa, guidata da visione strategica, regia tecnica e attenzione costante all'equilibrio tra tradizione e innovazione.

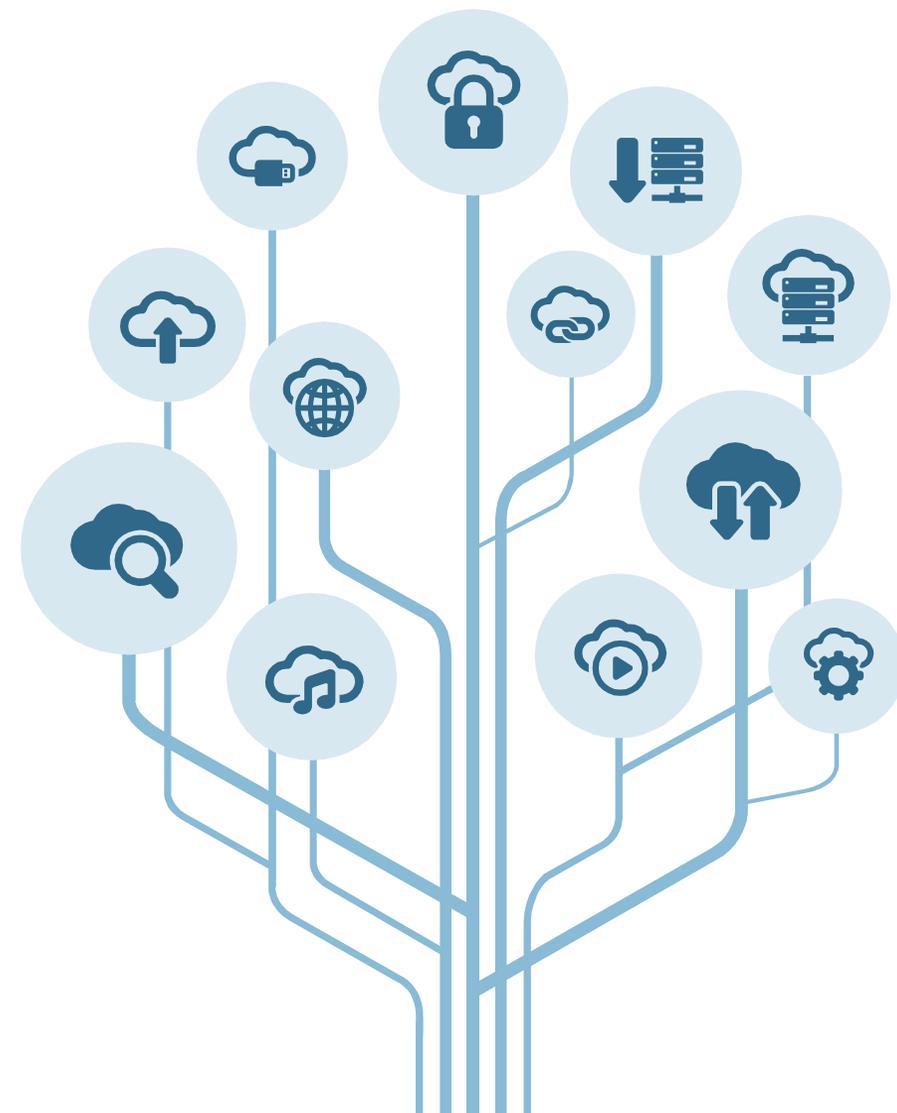
Il progetto

L'operazione ha sostenuto l'avvio di un nuovo piano industriale per Vianello Insurance Broker, in linea con una visione di lungo periodo basata su innovazione, scalabilità e specializzazione.

L'intervento finanziario è stato progettato per accompagnare la società in una fase di crescita ambiziosa, articolata su tre direttrici strategiche:

- rafforzamento patrimoniale per sostenere l'espansione operativa;
- evoluzione tecnologica, con focus su AI e soluzioni digitali;
- valorizzazione delle competenze interne, per potenziare l'organizzazione.

Obiettivo: triplicare le dimensioni aziendali entro il 2026, consolidando la posizione di leadership nel brokeraggio assicurativo evoluto per le PMI italiane.



Il ruolo di Miller Group

Miller Group ha operato in qualità di advisor strategico e finanziario con un mandato completo di corporate finance, accompagnando Vianello Insurance Broker in tutte le fasi decisive dell'operazione.

Il nostro intervento ha incluso:

- Progettazione dell'architettura finanziaria, coerente con gli obiettivi di espansione e scalabilità
- Supporto nell'accesso al capitale, attraverso la selezione e la negoziazione con un primario istituto bancario
- Strutturazione del piano di sviluppo, integrando sostenibilità, tecnologia e valori distintivi dell'azienda
- Assistenza strategica per rafforzare il modello di business e facilitare l'adozione di soluzioni digitali evolute
- Un'azione integrata che ha permesso di coniugare visione, capitale e innovazione, abilitando un nuovo ciclo di crescita per una realtà di eccellenza nel brokeraggio assicurativo indipendente.

Benefici

«L'operazione finanziaria appena conclusa andrà a supportare un nostro ambizioso piano di sviluppo che porterà la nostra Società a triplicare la propria dimensione nel prossimo biennio. Continuiamo nella nostra missione di dare valore ai Clienti con una consulenza distintiva, ad utilizzare l'esperienza acquisita per innovare (AI, non solo) e strutturare coperture aderenti alle necessità con lo sguardo volto al futuro.»

Wilfrido Franceschini
Presidente Vianello Insurance
Broker

L'intervento ha generato benefici immediati e prospettici per Vianello Insurance Broker, con impatti misurabili su più dimensioni strategiche:

- **Accesso a nuova finanza** per sostenere investimenti ad alto valore aggiunto
- **Rafforzamento patrimoniale** e maggiore capacità di crescita organica
- **Maggiore autonomia tecnologica**, con investimenti mirati in soluzioni basate su AI
- **Consolidamento del posizionamento competitivo** nel mercato assicurativo
- **Riconoscimento del valore aziendale** da parte di stakeholder e sistema bancario